

PÓS-GRADUAÇÃO DIGITAL

User Experience e Internet das Coisas

 Carga horária: 360h

 Modalidade: 100% digital

MATRIZ CURRICULAR

UX e UI

A Internet das Coisas e o
Mundo dos Negócios

Estratégias de Marketing
e Fidelização na UX

Prototipação em UX

Aplicações da UX